

6 meses de formación con beca para el estudio.

6 meses de trabajo con contrato para la formación.

Tutelado en todo momento por el ayuntamiento

MÓDULOS		1 FASE	2 FASE
M1	La innovación como concepto estratégico	8	
M2	Liderazgo para la promoción de nuevas actividades	48	8
M3	Creatividad e innovación	96	8
M4	La estrategia tecnológica y la planificación tecnológica	48	8
M5	Fundamentos de organización y dirección de empresas	48	8
M6	Gestión de la calidad para la mejora productiva	120	8
M7	Desarrollo de nuevos productos e innovación en procesos	48	8
M8	Vigilancia e inteligencia competitiva	48	8
M9	Protección de la propiedad industrial	80	8
M10	Financiación de la innovación tecnológica y políticas públicas de apoyo	64	8
M11	Gestión y evaluación de proyectos de innovación tecnológica	56	8
M12	Transferencia de tecnología	56	8
M13	Cómo montar una spin off	88	16
M14	Medio ambiente en la empresa	24	
M15	Igualdad de oportunidades	8	
M16	Prevención de riesgos laborales	40	
M17	Aplicaciones informáticas	80	
M18	Cómo crear una empresa con éxito		32
M19	Curso básico de técnicas de búsqueda de empleo		24
		960	160



## CONTRATO EN FORMACIÓN + FORMACIÓN

Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre	
Día	Horario	Día	Horario	Día	Horario	Día	Horario	Día	Horario	Día	Horario
1	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	2	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	1	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	1	Módulo 12 07,30 - 11,30 Módulo 13 11,30 - 15,30	1	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	1	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
2	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	3	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	2	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	4	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	2	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	2	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
5	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	4	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	3	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	5	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	3	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	3	Módulo 18 07,30 - 11,30 Módulo 19 11,30 - 15,30
6	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	5	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	4	Módulo 10 07,30 - 11,30 Módulo 11 11,30 - 15,30	6	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	4	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	6	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
7	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	6	Módulo 6 07,30 - 11,30 Módulo 7 11,30 - 15,30	7	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	7	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	5	Módulo 18 07,30 - 11,30 Módulo 19 11,30 - 15,30	7	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
8	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	9	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	8	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	8	Módulo 13 07,30 - 11,30 Módulo 13 11,30 - 15,30	8	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	8	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
9	Módulo 2 07,30 - 11,30 Módulo 3 11,30 - 15,30	10	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	9	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	11	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	9	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	9	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
12	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	11	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	10	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	12	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	10	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	10	Módulo 18 07,30 - 11,30 Módulo 19 11,30 - 15,30
13	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	12	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	11	Módulo 10 07,30 - 11,30 Módulo 11 11,30 - 15,30	13	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	11	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	13	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
14	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	13	Módulo 6 07,30 - 11,30 Módulo 7 11,30 - 15,30	14	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	14	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	12	Módulo 18 07,30 - 11,30 Módulo 19 11,30 - 15,30	14	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
15	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	16	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	15	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	15	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	15	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	15	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
16	Módulo 2 07,30 - 11,30 Módulo 3 11,30 - 15,30	17	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	16	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	18	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	16	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	16	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
19	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	18	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	17	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	19	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	17	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	17	Módulo 18 07,30 - 11,30 Módulo 18 11,30 - 15,30
20	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	19	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	18	Módulo 12 07,30 - 11,30 Módulo 13 11,30 - 15,30	20	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	18	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	18	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
21	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	20	Módulo 8 07,30 - 11,30 Módulo 9 11,30 - 15,30	21	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	21	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	19	Módulo 18 07,30 - 11,30 Módulo 19 11,30 - 15,30	19	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
22	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	23	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	22	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	22	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	22	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	22	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
23	Módulo 4 07,30 - 11,30 Módulo 5 11,30 - 15,30	24	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	23	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	25	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	23	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	23	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
26	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	25	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	24	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	26	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	24	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	24	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
27	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	26	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	28	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	27	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	25	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	25	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
28	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	27	Módulo 8 07,30 - 11,30 Módulo 9 11,30 - 15,30	29	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	28	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	26	Módulo 18 07,30 - 11,30 Módulo 19 11,30 - 15,30	26	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
29	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	30	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	30	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	29	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	29	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30	29	07,30 - 11,30 11,30 - 15,30
30	Módulo 4 07,30 - 11,30 Módulo 5 11,30 - 15,30			31							

# FACILITADORES DE LA INNOVACIÓN

## 1. LA INNOVACIÓN COMO CONCEPTO ESTRATÉGICO

<b>Duración:</b>	Primera fase - 8 horas
<b>Objetivos</b>	Ofrecer una visión clara del concepto de innovación a los alumnos que les permita valorar la importancia de la misma en el contexto empresarial actual.
<b>Temario</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Teorías sobre la Innovación</li><li>2. Innovación de producto</li><li>3. Innovación de proceso</li><li>4. Tipos de Innovación</li><li>5. Diagnóstico de la capacidad innovadora de una empresa.</li></ol>

## 2. LIDERAZGO PARA LA PROMOCIÓN DE NUEVAS ACTIVIDADES

<b>Duración:</b>	Primera fase 48 horas // segunda fase 8 horas
<b>Objetivos</b>	Hoy en día, en economías globalizadas donde la incertidumbre se convierte en un elemento omnipresente en todas las actividades empresariales, el liderazgo es una capacidad básica para el buen fin de un negocio. El módulo persigue ofrecer el aprendizaje de las capacidades necesarias para dirigir un grupo de personas hacia objetivos comunes.
<b>Temario</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. El Liderazgo y la persona</li><li>2. Liderazgo</li><li>3. Objetivos del liderazgo</li><li>4. Estilos de liderazgo</li><li>5. Rasgos del liderazgo</li><li>6. Cómo desarrollar el liderazgo</li><li>7. Funciones del liderazgo</li><li>8. Técnicas para ejercer el liderazgo</li><li>9. Quién es el líder</li><li>10. Qué hace el líder</li><li>11. Perfil del líder</li><li>12. Cualidades de un líder</li><li>13. El liderazgo carismático</li></ol>

## 3. CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

<b>Duración:</b>	Primera fase 96 horas // segunda fase 8 horas
<b>Objetivos</b>	Uno de los elementos fundamentales cuando hablamos de innovación es el paso previo constituido por la generación de ideas. Este módulo establecerá los mecanismos que dan fluidez a la creatividad empresarial permitiendo la generación

### Temario

de ideas innovadoras

1. Creatividad
2. Condiciones de la creatividad
3. Ocho Enfoques Creativos Aplicados
4. Innovación
5. Técnicas de creatividad
6. Los equipos de trabajo
7. Características de los equipos
8. Sinergia
9. Compromiso
10. El coach y cómo el equipo es más que la suma de los individuos
11. El estímulo y las motivaciones
12. Ventajas y desventajas de los equipos de trabajo
13. Grupos, equipos y organización de la creatividad
14. El valor de un equipo de trabajo en la creatividad de una organización
15. El clima de la creatividad
16. Formación y crecimiento de nuevas ideas
17. Organizaciones que innovan
18. El proceso innovador
19. El papel de las organizaciones para fomentar la creatividad en los equipos de trabajo
20. Técnicas innovadoras de la dinámica de grupos

## 4. LA ESTRATEGIA TECNOLÓGICA Y LA PLANIFICACIÓN TECNOLÓGICA

<b>Duración:</b>	Primera fase 48 horas // segunda fase 8 horas
<b>Objetivos</b>	<p>Objetivos: Aportar la formación y experiencia suficiente para desarrollar un proyecto concreto en una empresa específica. Adquirir conocimientos sobre certificación e incentivos fiscales a la I+D+i.</p> <p>Desarrollar, de forma tutelada, un proyecto sobre diagnósticos tecnológicos y diseños preliminares de una unidad de gestión de I+D+i según las normas de AENOR, UNE 166000</p>
<b>Temario</b>	<p><b>Fundamentos de la gestión del cambio tecnológico</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Evolución de los sistemas tecnológicos.</li><li>- Las fuentes de la innovación.</li><li>- Diferentes modelos del proceso innovador</li></ul> <p><b>La estrategia tecnológica y la planificación tecnológica</b></p>

# FACILITADORES DE LA INNOVACIÓN

- Tipos de estrategia.
  - El Plan Tecnológico.
  - Herramientas de la gestión tecnológica.
- Marketing aplicado a la tecnología**
- Perspectiva de la Cadena de Valor.
  - Marketing mix de productos tecnológicos

## 5. FUNDAMENTOS DE ORGANIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

<b>Duración:</b>	Primera fase 48 horas // segunda fase 48 horas
<b>Objetivos</b>	Ofrecer a las personas participantes una visión global de la empresa, sus objetivos, funcionamiento y posición en la sociedad con el fin de poder valorar la importancia y el impacto real en las sociedades
<b>Temario</b>	<p><b>El proyecto de empresa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Visión, misión, Valores de la organización.</li><li>2. Dirección estratégica: análisis DAFO.</li><li>3. Liderazgo y gestión.</li><li>4. Estilos de dirección.</li><li>5. Gestión de la información, la comunicación y el conocimiento.</li><li>6. El profesional del conocimiento en la empresa.</li><li>7. La productividad.</li><li>8. La gestión de la innovación y de la mejora.</li><li>9. Especificidades tipológicas de organizaciones y empresas.</li><li>10. Análisis de riesgos.</li></ol> <p><b>Entorno social</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Globalización, Deslocalización. Internacionalización.</li><li>2. El entorno cultural.</li><li>3. Ética empresarial.</li><li>4. Responsabilidad social de la empresa.</li><li>5. Transparencia.</li><li>6. Códigos Olivenza y Aldama.</li><li>7. El concepto de sostenibilidad.</li></ol>

## 6. GESTIÓN DE LA CALIDAD PARA LA MEJORA PRODUCTIVA

<b>Duración:</b>	Primera fase 120 horas // segunda fase 8 horas
<b>Objetivos</b>	La calidad es un elemento esencial en la integración de una dinámica innovadora en la empresa. Conocer los sistemas de calidad existentes y cómo aplicarlos es un criterio básico a la

hora de interiorizar una modelo innovador. Este módulo permitirá al alumnado:

- Asimilar los conceptos fundamentales de lo que es la gestión de la calidad y las directrices para la implantación de un sistema de aseguramiento de la calidad.
- Tener los criterios y aptitudes necesarios para la autoevaluación de la gestión de la calidad y, en base a ello, afrontar una mejora continua.
- Conocer paso a paso todas las etapas por las que debe pasar una empresa que desee documentar y certificar su sistema de Calidad.
- Aprender a redactar los documentos básicos del sistema.

### Temario

#### La Calidad Total:

1. Antecedentes
2. Evolución del concepto de calidad
3. Definición de la calidad
4. Precursores de la calidad
5. Administración de la calidad
6. Calidad total (TQM)

#### Benchmarking

#### Cómo poner en marcha un sistema de calidad.

1. Control de los productos no conformes Tratamiento de los productos nos conformes
2. Tratamiento de las causas de una no conformidad
3. Procesos relacionados con el cliente
4. Proceso de compras
5. Diseño y desarrollo
6. Producción y prestación del servicio

## 7. DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS E INNOVACIÓN EN PROCESOS

<b>Duración:</b>	Primera fase 48 horas / Segunda fase 8 horas
<b>Objetivos</b>	El principal objetivo de este módulo es el de formar al alumnado sobre las diferentes herramientas existentes para producir una innovación de producto o proceso en el marco de la actividad empresarial.
<b>Temario</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La planificación de producto.</li><li>• Herramientas para la concepción de productos: QFD y</li></ul>

# FACILITADORES DE LA INNOVACIÓN

análisis de valor.

- El benchmarking en la estrategia de mejora

## 8. VIGILANCIA E INTELIGENCIA COMPETITIVA

<b>Duración:</b>	Primera fase 48 horas / Segunda fase 8 horas
<b>Objetivos</b>	Presentar a los/as alumnos/as la información y herramientas necesarias para establecer un modelo de vigilancia en la empresa que le permita conocer las líneas de investigación, el trabajo de los competidores y las empresas líder de un producto determinado en un momento concreto
<b>Temario</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La Sociedad del Conocimiento.</li><li>• Vigilancia tecnológica e Inteligencia Competitiva.</li><li>• La organización de la vigilancia tecnológica en la empresa.</li><li>• Funciones básicas.</li><li>• La inteligencia competitiva.</li><li>• Desarrollo de un Observatorio Tecnológico.</li><li>• Innovación vs. imitación: Ventajas e inconvenientes.</li><li>• Proceso de autoevaluación tecnológica.</li><li>• El método Delphi</li></ul>

## 9. ACCIÓN DE LA PROTECCIÓN INDUSTRIAL

<b>Duración:</b>	Primera fase 80 horas // segunda fase 8 horas
<b>Objetivos</b>	Formar al alumnado en cuestiones claves para la protección de la innovación industrial. Hoy en día es innegable que las innovaciones comerciales son rápidamente copiadas por empresas que, muchas veces, no respetan el derecho económico que compete a la empresa que ha invertido los recursos necesarios para obtener esa innovación.
<b>Temario</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Introducción: el "producto tecnológico".</li><li>- Los diferentes sistemas de patentes.</li><li>- Referencias históricas.</li><li>- La patentabilidad.</li><li>- Requerimientos y procedimiento para el registro de una patente en España e iberoamérica.</li><li>- Cómo se prepara una solicitud de patente.</li><li>- Nulidad y caducidad de una patente.</li><li>- Los modelos de utilidad.</li><li>- Las transmisiones en materia de patentes: valoración,</li></ul>

licencias, cesiones, propiedad de la invención.

- Las patentes en estados unidos y en Japón.
- Estrategias de protección de patentes.
- Concepto de marca y su importancia como activo fundamental de la empresa.
- Marco legal aplicable en España e iberoamérica.
- Adquisición del derecho de marca, funciones de las marcas, signos que pueden constituir marca, clases, relación con otros derechos de propiedad industrial.
- Prohibiciones de registro de marcas: prohibiciones absolutas y prohibiciones relativas.
- Excepciones.
- Nulidad y caducidad de la marca registrada procedimiento de concesión de marcas en el sistema español.
- Referencia al sistema iberoamericano.
- Trámites administrativos y aspectos relacionados: fecha de presentación, reivindicación de prioridad, legitimación para obtener registro de marca.
- Contenido del derecho de marca: aspecto positivo y aspecto negativo que confieren los derechos de exclusiva, obligación de uso de la marca registrada, renovación del derecho de marca, derecho de marca como objeto de derecho de propiedad.
- La protección de los nombres de dominio y su relación con el derecho de marcas.
- Los litigios en materia de propiedad industrial.

## 10. FINANCIACIÓN DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y POLÍTICAS PÚBLICAS DE APOYO

<b>Duración:</b>	Primera fase 64 horas // segunda fase 8 horas
<b>Objetivos</b>	Con este módulo se pretende dar al alumnado una visión amplia del marco legislativo en materia de I+D+i así como una perspectiva clara de las fuentes de financiación de la innovación existentes a nivel estatal, autonómico y europeo.
<b>Temario</b>	<b>Financiación de la innovación tecnológica y políticas públicas de apoyo</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- El efecto incentivador de las ayudas públicas.</li><li>- Instrumentos financieros: créditos, subvenciones, créditos participativos.</li><li>- Fiscalidad de la I+D y la innovación.</li></ul>

# FACILITADORES DE LA INNOVACIÓN

- El capital - riesgo.
- La financiación pública de la innovación.
- Las Políticas Nacionales de innovación: CDTI y Plan Nacional de I+D+i.
- La Política Comunitaria de I+D+i.

## El sistema nacional de innovación

- Elementos del Sistema Nacional de Innovación.
- Elementos de interrelación.
- Los Sistemas Regionales de Innovación.
- La cooperación Universidad - Empresa como elemento de referencia

## 11. GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

<b>Duración:</b>	Primera fase 56 horas // segunda fase 8 horas
<b>Objetivos</b>	Facilitar el conocimiento necesario para diseñar, preparar y presentar proyectos innovadores en el marco de las empresas industriales.
<b>Temario</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• ¿Qué es un proyecto?</li><li>• Definición del proyecto y de sus objetivos.</li><li>• Planificación del proyecto.</li><li>• Ejecución del plan.</li><li>• Seguimiento y control del proyecto.</li><li>• Finalización y cierre del proyecto.</li><li>• Principales factores condicionantes del éxito.</li></ul>

## 12. TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

<b>Duración:</b>	Primera fase 56 horas // segunda fase 8 horas
<b>Objetivos</b>	La transferencia de tecnología es una herramienta básica en cualquier modelo de innovación empresarial. Este módulo pretende establecer las bases para crear sistemas cooperativos que permitan una transferencia tecnológica más fácil para la empresa
<b>Temario</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Cooperación</li><li>➤ Modalidades de cooperación: redes y clusters.</li><li>➤ Alianzas estratégicas.</li></ul>

## 13. CÓMO MONTAR UNA SPIN OFF

<b>Duración:</b>	Primera fase 88 horas // segunda fase 16 horas
------------------	--

**Objetivos** La creación de empresas de base tecnológica se ha convertido actualmente en una opción que, aún teniendo un importante riesgo, provee importantes beneficios económicos. La puesta en marcha de un nuevo producto requiere muchas veces prácticamente la creación de una nueva empresa. Este módulo quiere ofrecer los conocimientos básicos sobre legislación, contexto y puesta en marcha de empresas tecnológicas.

**Temario** Modelo "Triple Hélix"  
El concepto de spin-off  
Diferentes conceptos / Diferentes orientaciones  
La visión empresarial  
Marco jurídico  
La spin-off en Europa  
La spin-off en Iberoamérica  
Empresas de Base Tecnológica  
OTRIS  
Parques científicos y tecnológicos  
Las incubadoras o viveros de empresas

## 14. MEDIO AMBIENTE

<b>Duración:</b>	Primera fase 24 horas
<b>Objetivos</b>	Informar sobre la existencia de legislación medioambiental en el ámbito de la empresa y ofrecer información sobre las herramientas para enfrentarse, desde sus diversas actividades profesionales (presentes o futuras), a las cuestiones jurídicas y legales vinculadas al medio ambiente.
<b>Temario</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Introducción a la Legislación ambiental</li><li>2. Incidencia de la legislación ambiental en los vectores ambientales generados por la actividad empresarial</li><li>3. Legislación sobre protección ambiental y seguridad de las instalaciones industriales</li></ol>

## 15. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

<b>Duración:</b>	Primera fase 8 horas
<b>Objetivos</b>	Proporcionar conocimientos teórico-prácticos sobre la existencia de programas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres que buscan la integración en la empresa de medidas de igualdad de oportunidades. De esta manera, el alumnado podrá en el momento de ser contratado por una empresa: <ul style="list-style-type: none"><li>• Desarrollar su capacidad analítica y crítica desde una</li></ul>

# FACILITADORES DE LA INNOVACIÓN

perspectiva de género, y entienda su conjugación con otras diferencias sociales.

- Profundizar en el conocimiento e implementación de las áreas de trabajo y políticas específicas sobre las mujeres.
- Desarrollar medidas y acciones con objeto de sensibilizar a la sociedad en pro de la igualdad de oportunidades.

Fomentar el estudio de estrategias y técnicas que favorezcan la negociación y la resolución de conflictos derivados de las relaciones sociales entre mujeres y hombres.

**Temario** Legislación y políticas de igualdad locales, regionales, estatales y comunitarias.

## 16. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

**Duración:** Primera fase 40 horas

**Objetivos** Capacitar al alumno para el desempeño de las funciones del nivel básico de Prevención de Riesgos Laborales que la Ley exige a todas las empresas. Se dan a conocer los derechos y deberes de los trabajadores y empresarios en materia preventiva, así como la reglamentación básica aplicable en los respectivos puestos de trabajo.

**Temario**

1. El trabajo y la salud: los riesgos profesionales y los daños derivados del trabajo.
2. Marco normativo básico de Prevención.
3. Riesgos ligados a las condiciones de seguridad.
4. Riesgos ligados al medio ambiente de trabajo.
5. Carga de trabajo, la fatiga y la insatisfacción laboral.
6. Sistemas elementales de control de riesgos. Protección colectiva e individual.
7. Planes de emergencia y evacuación.
8. Control de la salud de los trabajadores. Primeros auxilios.
9. Gestión de la Prevención. Organización de la prevención en la empresa.
10. Evaluación de riesgos profesionales.
11. Organismos públicos relacionados con la seguridad y la salud en el trabajo.
12. Documentación: recogida, elaboración y archivo.
13. Riesgos específicos por sectores: industria, química, servicios, construcción, madera, textil y metal.
14. Legislación básica: Ley de Prevención de Riesgos Laborales.
15. Ejercicio de Evaluación a Realizar por el Alumno. (1)

16. Test de Evaluación

## 17. APLICACIONES INFORMÁTICAS

**Duración:** Primera fase 80 horas

**Objetivos** Dotar al alumnado de los recursos y capacidades necesarias para la gestión empresarial mediante herramientas básicas en el funcionamiento empresarial.

**Temario**

- Informática Básica
- Gestión de Bases de Datos
- Aplicaciones Informáticas de Gestión Comercial Integrada
- Aplicaciones Informáticas de Gestión de Personal (Nóminas y Seguridad Social)
- Aplicaciones Administrativas y Financieras de la Hoja de Cálculo
- Aplicaciones Informáticas de Gestión Financiero-Contable

## 18. CÓMO MONTAR UNA EMPRESA

**Duración:** Segunda fase 32 horas

**Objetivos**

- ✓ Estimular y fortalecer el desarrollo del perfil del emprendedor y de su idea de negocio.
- ✓ Dotar a los alumnos de los conocimientos básicos necesarios para el inicio de un negocio, identificando las opciones jurídicas, fiscales, comerciales, financieras, de organización, tecnológicas, etc. más adecuadas, con el fin último de obtener la mayor rentabilidad y la visión de perdurabilidad a medio y largo plazo de su proyecto empresarial.

**Temario**

- Constitución de una empresa y el Plan de empresa
- Técnicas económico - financieras y contables
- Gestión Fiscal
- Gestión Laboral
- Marketing y Ventas
- Gestión de la Calidad
- Prevención de Riesgos laborales

## 19. TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO

**Duración:** Segunda fase 24 horas

**Objetivos**

- ✓ Proporcionar los conocimientos fundamentales sobre los diversos procedimientos que existen para buscar empleo de manera efectiva, así como las fuentes de información más relevante.
- ✓ Entrenar a los estudiantes en la utilización de las distintas

# FACILITADORES DE LA INNOVACIÓN

técnicas de búsqueda de empleo mediante la realización de diversos ejercicios prácticos.

- ✓ Adquirir y desarrollar las habilidades sociales (autopresentación, comunicación, interpersonales, etc.) necesarias para llevar a cabo el proceso de búsqueda de empleo de modo eficiente.

## Temario

Proceso de búsqueda de empleo

Información que se precisa para la búsqueda de empleo

El mercado de trabajo

Formación

Recursos y servicios. Instituciones, Organismos y Entidades de nuestro entorno que ofrezcan servicios relacionados con el empleo y la formación

Técnicas de búsqueda de empleo

1. La autocandidatura
2. Contactos personales y profesionales
3. Los intermediarios del mercado
4. Las bolsas de empleo
5. Respuestas a anuncios

Herramientas de búsqueda:

1. Carta de presentación
2. Curriculum Vitae

Proceso de selección

1. Antes de la entrevista
2. Durante la entrevista
3. Al final de la entrevista